

2014-2020年中国润滑油市 场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国润滑油市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【 目录 】

第一部分 润滑油行业发展分析

第一章润滑油产业概述

第一节定义及分类

一、润滑油的定义

二、润滑油的分类

第二节主要润滑油简介

一、内燃机油

二、齿轮油

三、液压油

第三节润滑油产业链分析

一、基础油业务分析

二、添加剂业务分析

三、调合、罐装、包装分析

四、分析及检测实验环节分析

五、系统及更换设备制造分析

六、研发机构及认证组织分析

七、销售、回收与利用分析

第二章世界润滑油行业发展分析

第一节世界润滑油行业发展情况分析

一、2011年全球润滑油市场分析

二、2011年全球十大润滑油企业最新排名榜

三、2011年世界品牌润滑油提价情况

第二节主要地区润滑油市场发展分析

一、亚洲润滑油市场发展分析

二、北美生物润滑油市场风生水起

三、日本润滑油市场发展分析

四、俄罗斯润滑油市场发展分析

- 五、印度润滑油市场发展前景分析
- 六、巴西润滑油市场发展分析
- 七、墨西哥润滑油市场发展前景分析
- 八、美国润滑油市场发展前景分析

第三章中国润滑油行业发展分析

第一节 2011中国润滑油行业发展情况

- 一、中国润滑油品行业发展概述
- 二、2011中国润滑油企业加快国际化步伐
- 三、2011润滑油市场竞争情况分析

第二节 2011年中国润滑油行业运行情况

- 一、2011年中国润滑油行业利润分析
- 二、2011年中国润滑油消费市场分析
- 三、2010-2011年我国润滑油产量情况分析
- 四、2010-2011年我国润滑油进出口分析
- 五、2010-2011年国内外润滑油及原材料涨价信息统计情况

第三节 润滑油行业存在的问题及对策

- 一、中国工业润滑油行业存在问题分析
- 二、中国润滑油产品结构存在的问题及对策
- 三、中国润滑油工业面临的挑战与对策
- 四、中国润滑油高端突破策略
- 五、民营润滑油企业发展战略

第四节 润滑油企业的国际化经营战略

- 一、中国润滑油企业国际化发展上台阶
- 二、中国润滑油与国外品牌润滑油竞争力比较
- 三、中国石化润滑油的六大优势和四个欠缺
- 四、中国润滑油企业国际化战略选择

第二部分 润滑油市场及主要产品分析

第四章中国润滑油市场发展分析

第一节 中国润滑油业当前面临的机遇

- 一、我国润滑油市场迸发勃勃生机

二、2013年国IV标准对润滑油行业的机遇与挑战

第二节中国润滑油行业市场发展分析

- 一、中国成全球第二大润滑油市场
- 二、中国润滑油的四大细分市场概述
- 三、中国润滑油市场竞争新态势
- 四、2013年中国润滑油行业市场预测

第五章润滑油上游产品市场分析

第一节润滑油基础油市场分析

- 一、润滑油基础油概述
- 二、2011润滑油基础油市场分析
- 三、2011我国基础油进出口情况
- 四、SK三类基础油产能将在2014年翻一番
- 五、2014-2020年全球基础油市场的展望

第二节润滑油添加剂发展分析

- 一、润滑油添加剂概述
- 二、国外润滑油添加剂发展分析
- 三、2011年自主技术成就润滑油添加剂国产
- 四、2011年中石化建成国内最大润滑油添加剂生产基地
- 五、我国汽车润滑油添加剂市场新商机
- 六、润滑油添加剂的发展趋势

第六章润滑油主要产品分析

第一节车用润滑油

- 一、我国车用润滑油市场的发展现状
- 二、车用润滑油高端市场快速膨胀
- 三、车用润滑油行业消费模式的转变
- 四、中国车用润滑油市场的发展前景
- 五、中国车用润滑油的发展趋势与建议
- 六、2011度车用润滑油入围产品点评

第二节内燃机油

- 一、内燃机油的概述

- 二、我国内燃机油的牌号及规格
- 三、高档内燃机油质量标准需尽快制定

第三节 齿轮油

- 一、齿轮油的概述
- 二、国内外齿轮油的发展分析
- 三、纳米工业齿轮油发展分析
- 四、ASTM修订API GL-齿轮油标准
- 五、2015年我国齿轮市场预测

第四节 液压油

- 一、液压油的污染与控制分析
- 二、液压油管理应关注的问题
- 三、液压油的发展趋势与应用

第三部分 润滑油竞争及品牌分析

第七章 润滑油市场竞争分析

第一节 中外润滑油品牌竞争分析

- 一、外资润滑油品牌竞争分析
- 二、本土润滑油品牌竞争分析
- 三、中小润滑油品牌竞争分析
- 四、从车主润滑油品牌转换看国内外品牌竞争力

第二节 2010-2011年中国润滑油市场竞争分析

第八章 主要润滑油品牌分析

第一节 壳牌润滑油

- 一、2010-2011年壳牌公司经营状况
- 二、2011年壳牌润滑油营销瞄准高端
- 三、2011年壳牌天津扩建润滑油项目
- 四、中国三年后或成壳牌润滑油最大市场
- 五、2011年壳牌新推极端海况应用润滑油

第二节 BP润滑油

- 一、BP润滑油进入中国的发展情况
- 二、2010-2011年BP公司经营状况分析

三、BP润滑油加拿大正式转让Wakefield

四、BP公司在中国建全球最大润滑油生产基地

第三节美孚润滑油

一、埃克森美孚公司简介

二、2010-2011年美孚公司经营情况分析

三、2011年美孚工业润滑油全新能效标识面市

四、2011年美孚在国内润滑油市场发展分析

第四节长城润滑油

一、2010-2011年长城润滑油产销再创新高

二、2011年一季度长城润滑油快速增长状况分析

三、2011年长城润滑油品牌价值

四、2011年长城润滑油实现新技术突破

第五节昆仑润滑油

一、2011昆仑润滑油发展分析

二、2011年昆仑润滑油国家重点实验室正式投入使用

三、2011年昆仑润滑油以实力应对行业体系洗牌

四、2011年昆仑润滑油强化提升核心技术研发能力

五、2011年润滑油民族品牌应用创新发展策略

六、十二五昆仑加快挺进润滑油高端市场

第四部分 润滑油行业发展环境与趋势预测

第九章“十二五”期间润滑油行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、2011年我国宏观经济运行形势分析

二、2014-2020年中国经济发展预测

第二节润滑油行业政策环境分析

一、2008年润滑油燃料油等列入燃油税

二、润滑油消费税将从润滑油基础油生产环节征收

三、2011中国石化润滑油积极参与国际标准制定

四、我国润滑油标准逐步与国际标准接轨

第三节石油工业发展分析及预测

一、2011中国石油市场供需情况分析

- 二、2011年石油业运行情况分析
- 三、2014-2020年我国成品油需求预测
- 四、“十二五”石化主要行业发展预测
- 第四节汽车工业发展分析及预测

第十章2014-2020年润滑油行业发展趋势预测

第一节 2014-2020年全球润滑油发展趋势分析

- 一、全球工业润滑油的市场发展趋势分析
- 二、制造业发展促使全球润滑油需求增长
- 三、2013年全球润滑油市场预测

第二节 2014-2020年中国润滑油发展趋势分析

- 一、新世纪对润滑油行业发展的趋势和要求
- 二、船用油：中国润滑油新的发展热土
- 三、润滑油行业未来将向环保方向发展
- 四、2014-2020年我国润滑油市场增长预测
- 五、2014-2020年我国润滑油市场竞争趋势
- 六、2020年我国润滑油的消费量预测

第三节 2014-2020年润滑油技术发展趋势分析

- 一、加氢技术生产润滑油基础油
- 二、生物技术在润滑油（脂）中的应用
- 三、纳米材料与技术在润滑油领域的应用

第五部分 润滑油行业发展战略

第十一章2014-2020年润滑油行业发展战略

第一节润滑油的“中国元素”策略

第二节润滑油品牌代理选择策略

第三节润滑油经销商未来发展的几个方向

- 一、全新代理经营型
- 二、产品配送型
- 三、承包服务型

第四节浅谈国有与民营润滑油企业的合作之路

第五节中小企业润滑油销售网络的规划

一、中小润滑油企业经营现状

二、经销商选择策略

三、价格控制策略

四、渠道扩张策略

五、终端促销策略

第六节润滑油企业的战略之路

第七节、中国石化润滑油分公司多项措施应对经济形势

第十二章2014-2020年润滑油市场营销战略

第一节未来润滑油营销趋势分析

一、润滑油品牌将走向两个极端

二、环保产品将是新的发展起点

三、售后服务日益重要

四、网络营销展露突出

五、会议营销花样更新

六、电话营销广泛采用

七、科普、网络营销将推进行业洗牌

第二节润滑油营销的专业化模式分析

第三节润滑油销售终端浅析

第四节 本土润滑油营销市场突破策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104901.html>